



« La forme, c'est le fond qui remonte à la surface » Victor Hugo

INTENTION

Porté par le **Collectif jesuisnoirdemonde** en partenariat avec la ville de Lormont, **Les Messagers** est un projet artistique de pratique oratoire. Il a pour but d'accompagner chaque classe participante de l'écriture d'un discours à sa mise en voix. Il se clôturera par un concours d'éloquence.

Le projet 2018 : une première édition réussie

En 2018, nous avons accompagné 18 classes du CM1 au BTS de tous les établissements scolaires du territoire lormontais, en vue de l'écriture et de la mise en voix d'un discours à partir de la question : « La parole, à prendre ou à laisser ? »

500 élèves ont bénéficié de 300 heures d'intervention avant de se retrouver pour un concours d'éloquence. **18 Messagers** s'y sont mesurés, élus par leur classe devant un jury présidé par Nathacha Appanah, auteure publiée chez Gallimard. Le concours a attiré plus de 1000 personnes qui, durant plusieurs heures, se sont retrouvées autour de la parole de ces jeunes. Ce fut un succès pour les élèves, les équipes éducatives, les familles, les habitants, les partenaires institutionnels, les mécènes et les médias.

2021 - 2022 : une édition élargie

Forts de la réussite de cette première édition, nous repartons en lutte contre ce constat de fond : s'exprimer, se faire entendre dans notre société, y trouver sa place en tant que citoyen ne va pas de soi pour les jeunes.

Aussi, nous proposons une nouvelle édition à la rentrée 2021-2022, qui s'adressera non seulement aux établissements scolaires de Lormont mais aussi à des collèges du département de la Gironde et des lycées de la région Nouvelle-Aquitaine.

L'édition 2020-2021 a dû être suspendue pour cause de pandémie mais nous maintenons la question que nous avons choisie initialement : « *Qu'allons-nous faire de nos rêves ?* »

DÉROULEMENT

Ce projet s'adresse à 24 classes du CM1 au BTS : 8 classes de primaire, 8 classes de collège et 8 classes de lycée. **La priorité sera donnée aux établissements REP ou situés en zone rurale. Ce projet étant soutenu par le Conseil départemental de la Gironde et par le Conseil régional de la Nouvelle-Aquitaine, il fera l'objet d'une demande de subventions auprès de ces collectivités par les établissements.**

Chaque classe bénéficie de 16 heures d'interventions, éventuellement en demi-groupes, assurées par deux intervenants à chaque étape du projet (voir calendrier en dernière page) : un auteur et un expert de l'oralité. Ces intervenants seront des auteurs, des comédiens et metteurs en scène, tous formés à la pratique oratoire. Accompagnée par son professeur et l'auteur, la classe écrit collectivement un discours et élit démocratiquement un représentant, le **Messageur**, qui en sera le porteur le jour du concours.

A l'approche de ce dernier, les élus de chaque classe se retrouvent durant un week-end pour un stage de formation privilégiée de 2 jours.

Fin prêts, les **Messageurs** font entendre leur discours publiquement sur la scène de la salle Léo Lagrange à Lormont, qui permet d'accueillir plus de 1000 personnes. Il leur faut alors convaincre un jury de personnalités issues entre autres de milieu artistique, juridique, entrepreneurial, médiatique...

METHODE

Un concept collaboratif

Les établissements scolaires travaillent main dans la main avec l'équipe des intervenants tout au long du projet. Les enseignants participent à l'écriture du discours et à sa mise en voix. Ils veillent avec les intervenants à ce que tous les élèves soient inclus dans le processus, en particulier ceux qui sont ordinairement les plus en retrait.

Chaque classe est parrainée bénévolement par des acteurs de la vie professionnelle (avocat, artiste, journaliste, chef d'entreprise, magistrat, universitaire, etc). Ils rencontreront les élèves pour leur faire partager leur parcours, leur univers professionnel, l'importance de la prise de la parole dans leur travail ; ces moments privilégiés participent à l'ouverture du champ des possibles de ces jeunes.

Une pédagogie active

Nos interventions sont tournées vers la pratique de l'oralité, l'action et la mise en situation pour créer une émulation et une dynamique de classe. Cette approche mobilise chaque élève dans l'engagement d'un groupe classe au service d'une parole commune. A chaque étape du projet formation, sont donnés des méthodes et des outils simples et réutilisables en classe.

Un exercice collectif et civique

Il s'agit de créer du collectif et un climat de confiance. La prise de parole apparaît souvent comme une prise de risque. C'est en mettant de côté l'esprit de compétition au profit de la bienveillance générée par un cadre coopératif que l'on permet l'écoute et l'acceptation de l'altérité nécessaires à l'émergence d'un plaisir à prendre la parole.

Le travail oratoire et le concours sont d'abord collectifs avant d'être individuels. L'Oralité ne trouve pas pour nous ses lettres de noblesse lorsque l'on cherche à convaincre à tout prix, mais quand on ose se lever et défendre une véritable posture publique. Aussi ce projet est une aventure de part en part collective. C'est dans cet esprit que les participants au concours final portent un discours qui est celui d'un groupe. Élus démocratiquement, ils sont les interprètes d'un message commun.

Le projet des *Messagers* est donc une expérience de la citoyenneté, qui passe par l'apprentissage du travail en équipe, de l'écoute de l'autre et de la vie en commun.

Pour information :

Les inscriptions auront lieu du 17 mai au 17 juin 2021 auprès de l'**ADAGE** (DAAC 33) et à l'adresse suivante : lesmessagers2@jesuisnoirdemonde.fr

Renseignements : Renaud Borderie (0617679002) ou Martine Lucciani (0630444967).

<https://jesuisnoirdemonde.fr/>

Partenaires institutionnels :

Ville de Lormont

Direction Régionale et Départementale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale

Structure Initiative Jeunesse Région Nouvelle-Aquitaine

DRAC Nouvelle Aquitaine

DAAC (EN)

Conseil département de la Gironde

Conseil Régional de la Nouvelle-Aquitaine

Fondations et Mécènes

Fondation Engagement Media pour les Jeunes

Fondation Legrand

Fondation Bordeaux Mécènes Solidaires

Fondation La Poste

Fondation BNP Paribas

CSP DOCENDI

CESI & ESME

Smurfit Kappa

Hélène des Ligneris

Equaline

Calendrier :

ETAPES	CONTENU	OBJECTIFS	
CONVERSATION <i>Octobre 2021</i>	Présentation du projet et discussion à partir de la question : « Qu'allons-nous faire de nos rêves ? »	Accepter et pratiquer les règles fondamentales à la prise de parole. Dialoguer, échanger, partager. Exprimer des émotions, des idées. Oser, se risquer à parler ; prendre position	4 H
ECRITURE DU DISCOURS <i>Décembre 2021</i>	Atelier d'écriture : des écrits personnels à une écriture collective	Définir le message que le discours veut délivrer. Maîtriser le verbe, trouver les mots justes pour être créatif. Argumenter, développer son esprit critique. Organiser sa pensée, structurer son propos.	4 H
FORMATION COLLECTIVE <i>Février 2022</i>	Les techniques orales La lecture à haute voix et la lecture chorale	Reconnaître et gérer ses émotions par la respiration, l'ancrage, la verticalité. Être en relation avec son auditoire : la posture, le regard, le silence, l'écoute. Engager sa voix : diction, fluidité, tonalité. Rendre sa parole vivante	6 H
ELECTION DU MESSENGER <i>Mars 2022</i>		Repérer ses atouts et ses axes de progrès. Déterminer ensemble le protocole, les règles d'élection pour élire démocratiquement son porte-parole.	
FORMATION DES MESSAGERS <i>Mars 2022</i> (à Lormont – 33)	Stage de 2 jours pour les 24 messagers Mise en situation devant un public d'une salle de théâtre. Retour en classe	Se rencontrer, s'exercer ensemble, entendre les autres discours. S'entraîner à la mémorisation et à l'expression scénique. Appréhender les aspects techniques : se situer dans l'espace, parler avec un micro, être dans la lumière. Se confronter à nouveau à la classe pour un retour sur les progrès effectués.	12 H 2 H
CONCOURS D'ELOQUENCE <i>Avril 2022</i> (à Lormont – 33)	24 discours en public devant le jury et en présence de toutes les classes	Porter le discours de la classe supportrice. Se dépasser devant un public de 1000 personnes, prendre confiance en soi, faire de sa peur une alliée. Convaincre, plaire et émouvoir le public. Être évalué par un jury d'une dizaine de personnes des milieux artistique, juridique, universitaire, entrepreneurial, associatif...	